

日程など詳細はホームページをご覧ください。

卒業後の特典

- 卒業後は、「多摩BCライターズ」に登録。年2回程度OB交流会を実施します。
- プロとして認められるまでは、イマタマの地域登録記者として採用。自分の住まい地域のユースを見つけてアボどり&取材・撮影&執筆。使える原稿を1本1500円で買い取ります(全体で最大月15本)。うまくなればより高価で買い取ります。
- 編集部が決めたテーマに沿って店や施設をアボどり&取材・撮影&執筆。2000円で買い取ります(月1回そのための特集を組みます)。うまくなればより高価で買い取ります。
- 個人で動ける人は営業して自分のしごとをとってください。上記は、講座主催者「グッドライフ多摩」が提供できるしごとです。
- プロとして認められるようになってくるとプロライターとして一般の仕事もご紹介。さらに書けるようになると、「多摩ソーシャル・ライターズ倶楽部」に登録。企業系の仕事も紹介します。

※本講座はしごとの紹介を目的とするものではありません。プロライターに必要な知識を伝授する講座です。仕事を紹介できない場合がありますので、あらかじめご理解してから受講ください。

- 文章力
- 取材力
- 人物インタビュー
- 商品・企業取材
- 撮影テクニック
- 校正・印刷知識

プロのスキルを身につけてライターになって地域貢献&稼ぐ! プロライター養成講座

イベントなど、「イマ」と「旬」な情報を誰でも無料で登録ができ、
検索ができるサイト「イマde×タマ」のご紹介

無料
で登録



キーワード
で登録

イベント

ワークショップ

お祭り

新メニュー

日時

場所

目的

同行者

ただいま登録受付中!
詳しくはコチラ。



「いいイベントは後から気づく」。そんな経験をなくすサイト。誰でも無料で多摩地域全体、全世界にイベント等情報を発信でき、カンタン操作で検索できます。多摩地域の情報満載のポータルサイトです。

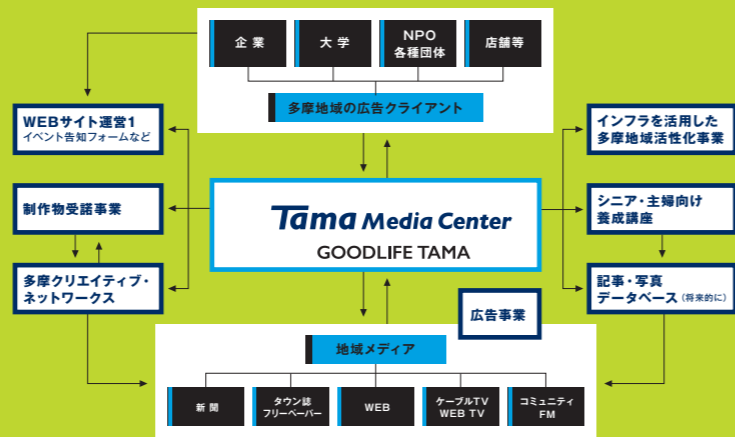
2016年10月「イマde×タマ」プレオープン
2017年4月1日「正式オープン」
2018年「読み物記事」も入ってリニューアルオープン
<https://imatama.jp/>

運営会社概要

社名: 株式会社グッドライフ多摩
本社: 〒190-0021 東京都立川市羽衣町2-41-10 田辺ビル2F
URL: <http://tama-mediacyenter.jp>
E-mail: info@tama-mediacyenter.jp
TEL: 042-508-5008
FAX: 042-508-5009
設立: 2016年2月1日
資本金: 3,000,000円
役員: 代表取締役社長 石原 靖之
取締役 造田 覚
取締役 高木 誠

- 事業内容:
- 「多摩メディアセンター」の運営
 - 広告業、紙媒体・WEBなど各種制作業務
 - 多摩地域のイベント告知&検索サイト「イマde×タマ」(イマデカケルタマ=イマタマ)の運営
 - 各種クリエイターのネットワークの構築「多摩クリエイティブ・ネットワーク」の運営
 - 「プロライター養成講座」の運営
 - 「多摩メディアセンター」「多摩メディアネットワーク」などを生かした、広域連携、多種連携による多摩地域の活性化事業

多摩地域での広域宣伝と広報は、多摩メディアセンターへ



講座のお問い合わせ info@tama-mediacyenter.jp
実施日程&詳細&お申し込み <http://tama-mediacyenter.jp>

こんな方は
ぜひ受講ください

人生経験やスキル、
ノウハウを生かして
プロのライターになりたい方

元は業界にいたけど、
出産や育児などで
しばらく離れてしまった方

ライターだけど
もう一度しっかり基礎から
学びたい方

広告や印刷など関連業種に
従事している方で、
ライティングも学びたい方

まずはプロになる
第一歩として
基礎を学びたい方

挑戦してください。

あなたの人生経験や スキルなどを生かして 想いのある原稿を書いて 地域貢献&稼ごう!



実施運営会社

多摩メディアセンターとは?

多摩地域の活性化を目的に、「広域広報&宣伝」を実現するために誕生した多摩地域のメディアネットワーク「多摩メディアセンター」

「多摩メディアセンター」は、多摩地域の27のメディアと提携を結び、多摩地域の「広報」や「宣伝」を受け付け、整理して配信するセンターです。多摩地域の活性化を推進する「株式会社グッドライフ多摩」が運営しています。

「グッドライフ多摩」は、この他、多摩地域のイベントを誰でも無料で登録ができたり、検索ができるサイト「イマde×タマ」(略称イマタマ)も運営。さまざまな媒体や印刷物、WEBなどの制作も行っています。

そんな仕事とリンクさせ、実際に世に出ている媒体に原稿を書いたりしながらテクニックを学び、プロのライターを目指す人のための講座です。上達度によっては、「原稿の買取り&媒体掲載」支援があるのも特長です。



「プロライター養成講座プログラム」

6日間でプロのテクニックを学ぶ 「全6日+印刷所見学」

受講料 / 10万円(税込み・3カ月半のフォロー付き)

※最低催行人数5名。定員が集まらない時は次回以降に延期します。

「プロライター養成講座」の魅力

- 業界歴25年以上のベテランプロの講師陣。プロライターが教えるプロライター養成のための講座です。
- 連続6回講座+講中に「イマタマ」サイトの記事作成等の宿題。完成度次第で記事アップ、ギャラも支払われます。
- 宿題の「原稿」は、講座と講座の間に講師がチェック。
- 取材時に必要なカメラ撮影テクニックもレクチャー。
- 卒業後は、レベルにより、「イマタマ」の執筆や、一般媒体への執筆などの仕事も紹介される、文字通り、「プロライター養成講座」です。

DAY

1

第1日

- ◎自己紹介/本講座について
- ◎プロライターのライティング論
- ◎多摩メディアセンターについて
- ◎講座1 「文章の基本」
- ◎ワークショップ 隣の人をインタビュー

プロとアマチュアの違い、職業プロライターと作家・エッセイストの違い、ライターマインド、そしてライティングの基礎を学びます。

宿題

ワークショップで取材した隣の人のお話を取材から2週間で指定された字数の「隣人紹介」記事にまとめます。講師の赤字を参考に次回にみんなで作成添削をします。

DAY

3

第3日

- ◎宿題公開添削
- ◎ミニ講座「WEBライターの世界」
- ◎講座3 「記事のスタイル」
- ◎ワークショップ「人物インタビューに挑戦！」
- ◎終了後、事務所で1時間程度「懇親会」

「一人称の記事」「インタビュー記事」「対談記事」など記事の形態(スタイル)による取材&執筆の方法がポイントを学びます。「人物インタビュー」にも挑戦します。

宿題

ワークショップで行った講師への共同取材の記事を2週間で指定された字数でまとめて提出。講師が赤字を入れ、次回に公開添削して情報共有をします。

DAY

5

第5日

- ◎宿題公開添削
- ◎ミニ講座「ライターの7つ道具」
- ◎講座 番外編 「コピーライターの世界」
- ◎卒業試験発表
- ◎印刷所見学

5日目は会場を離れ、印刷所の近くの会場で開催。番外編として「コピーライティングの基礎」を学びます。また、印刷所見学をしながら印刷を学びます。

宿題

「自分の家の近くの好きなカフェ」を各人でアポを取り取材。2週間で指定された字数でまとめて提出。次回の公開添削で情報共有をします。

DAY

2

第2日

- ◎宿題公開添削
- ◎ミニ講座「出版業界について」
- ◎講座2 「文章テクニック」
- ◎ミニ講座「撮影の話」「編集者のしごと」
- ◎ワークショップ 「リリースから記事を起こす」

「文章テクニック」「撮影の話」「編集者の仕事」など少しずつ業界に必要なノウハウやテクニックを学びます。文章訓練に最適な「リリース原稿」作成にも挑戦します。

宿題

リリースから実際の記事を起こしてみます。2週間で指定された字数の「隣人紹介」記事にまとめて提出。講師が赤字を入れ、次回で公開添削。情報共有をします。

DAY

4

第4日

- ◎宿題公開添削
- ◎ミニ講座「広告業界の話」
- ◎講座4 「取材の基本」
- ◎ミニ事例講演
- ◎ワークショップ 「企業取材に挑戦！」

「アポどり」「取材の仕方」「記録の取り方」「記事の校正」「営業のコツ」などを学びます。また、「情報発信」に取り組む先輩たちの事例を講演というスタイルで学びます。

宿題

ワークショップで取材した内容をもとに、2週間で指定された字数でまとめて提出。講師が赤字を入れ、次回に公開添削して情報共有をします。

DAY

6

第6日

- ◎宿題公開添削
- ◎講座5 「編集とデザインの基本」
- ◎ワークショップ 「ラフを描いてみよう」
- ◎卒業後の話
- ◎事務所で「卒業式」&「懇親会」

5日目にまとめた「私の好きなカフェ」の記事は、卒業記念として、弊社メディア上で「カフェ特集」として掲載します。卒業後もつながっていきましょう。